

ANNONSERA I TIDNINGEN

Upphandling24 är det självklara affärsmediet för alla som jobbar med upphandling inom offentlig sektor. Tidningen går mot strömmen och ökar i antal läsare och prenumeranter.

Våra läsare är upphandlingschefer, upphandlare, inköpare och verksamhetschefer i kommuner, landsting, statliga myndigheter och kommunala och statliga bolag. På senare år växer vi även bland privata företag som är måna om att förstå den offentliga affären. Kort sagt alla som jobbar med upphandlingar som regleras av Lagen om offentlig upphandling (LOU).

De läser Upphandling24 för att få ta del av goda affärer, hålla sig uppdaterade om det senaste som berör upphandling och få grepp om juridiken som kringgärdar offentlig upphandling. En ytterligare anledning är att de i Upphandling24 hittar det som berikar deras karriär: utbildningar, lönestatistik och karriärråd.

UPPHANDLING24 I KORTHET:

Därför ska du välja Upphandling24 som din försäljnings- och marknadspartner:

- Offentlig sektor köper varor och tjänster för mer än 600 miljarder kronor varje år.
- Vi når samtliga upphandlande enheter inom stat, kommun och landsting.
- Enda oberoende affärsmediet för upphandlare.
- Medlemstidning för Sveriges Offentliga Inköpare, SOI.
- Upphandlarna använder nyheterna och praktikfallen som ett verktyg i sin yrkesroll.



FORMAT OCH PRISER

Sveriges mest älskade ekologiska knölar

Stort ekologiskt utbud av potatis & rotfrukter!

När allt fler storkök och restauranger väljer att satsa ekologiskt, kan det vara bra att det finns en leverantör som svarar upp mot den ökande efterfrågan. Aviko har ett stort utbud av ekologisk potatis, olika rotfrukter och lök, många med både EU-märkning för ekologiskt jordbruk och KRAV-märkta. Så om du vill erbjuda mer ekologiskt från jord till bord, vänd dig till Sveriges ledande rotfruktsspecialist. www.avikonorden.se

UTGIVNINGSPLAN 2017

NUMMER	MATERIALDAG*	UTGIVNINGSDAG
1	30 jan	17 feb
2	3 apr	21 apr
3	5 jun	28 jun
4	28 aug	15 sept
5	2 okt	20 okt
6	20 nov	8 dec

*Lämnas senast klockan 12.00

Frekvens: 6 nummer per år
Tryckt upplaga: 3 100 ex

STANDARDFORMAT

4-siding: 1 helsida + ett uppslag + 1 helsida. För mått, se måtten för uppslag och helsida.

Pris: 70 000 SEK

Uppslag: Storlek på annonsen: 426x285 (436x295 med utfall). Satsyta: 400x265. Utfall: 5mm.

Pris: 39 000 SEK

Helsida: Storlek på annonsen: 213x285 (223x295 med utfall). Satsyta: 185x265. Utfall: 5mm.

Pris: 29 000 SEK

Baksida: Storlek på annonsen: 213x265 (223x270 med utfall). Satsyta: 185x245. Utfall: 5mm.

Pris: 35 000 SEK

Halvsida: Storlek på annonsen: 185x130. Inget utfall.

Pris: 15 000 SEK

Kvartssida: Storlek på annonsen: 44x260, 90x130 eller 185x60. Inget utfall.

Pris: 8 000 SEK

SPECIALFORMAT

"Leverantören har ordet": Helsida (Se specifikt produktblad)

Pris: 35 000 SEK

ADVERTORIAL

Uppslag: Storlek på annonsen: 426x285 (436x295 med utfall). Satsyta: 400x265. Utfall: 5mm

Helsida: Storlek på annonsen: 213x285 (223x295 med utfall). Satsyta: 185x265. Utfall: 5mm

Annonser skickas till: annons@uh24.se

LEVERANTÖREN HAR ORDET

EGEN SIDA I TIDNINGEN UPPHANDLING24

Upphandling24 är förespråkare av god dialog mellan leverantörer och upphandlande myndigheter. Genom dialog uppnås bästa möjliga resultat i upphandlingarna, därför är det viktigt att båda sidor får möjlighet att komma till tals. Ni som är leverantör till offentlig sektor har säkerligen användbar information om exempelvis kravställning, processer och uppföljning som upphandlarna bör känna till för att utforma upphandlingarna så bra som möjligt.

I formatet "Leverantören har ordet" får ni komma till tals i Upphandling24. Er text når Sveriges upphandlings- och inköpschefer, verksamhetschefer, upphandlare och inköpare i deras egen medlemstidning. Sidan följer en mall som får samma enhetliga utseende som resten av tidningen. Utformningen ansvarar Upphandling24 för.

Sidan är och måste vara annonsmärkt då det inte är Upphandling24:s redaktion som står för innehållet.

LEVERANS AV MATERIAL

Ni levererar:

- En eller två högupplösta bilder, varav en rekommenderas vara porträttbild av avsändaren.
- Text i wordformat
 - Rubrik: Ca 25 tecken
 - Ingress: Ca 300 tecken
 - Text: Ca 4250 tecken

Kund får korrektur innan utgivning för godkännande.

Material skickas till: sofia.hvenstrom@idg.se