

# NYHETSBREV OCH EDR

Digitala utskick till målgrupper som arbetar med offentlig upphandling.

## NYHETSBREV

Upphandling24:s nyhetsbrev är en sammanställning av veckans nyheter från upphandling24.se. I brevet finns också platsannonser och information våra.

Produkt	Format	Pris/vecka
Panorama 1	580x120px	10 000
Panorama 2	580x120px	8 000

**Frekvens:** En gång per vecka

**Mottagare:** Ca 19 000 inom offentlig sektor och 42 000 leverantörer (Siffror från november 2016. Kontakta oss för dagsfärska siffror).

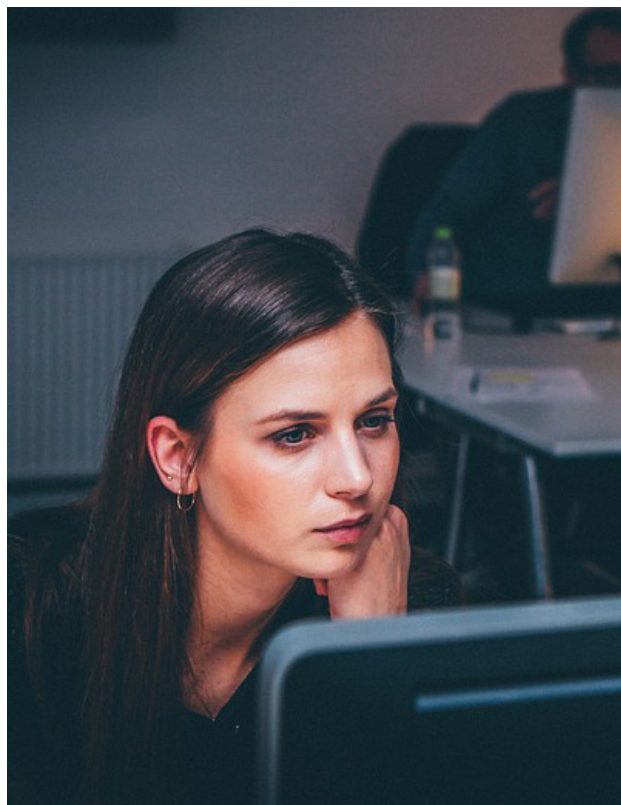
## ELEKTRONISK DIREKTREKLAM - EDR

**E-post ger omedelbar effekt - Den snabbaste vägen till resultat.**

När vi får ett riktigt bra personligt erbjudande i vår e-post är det både välkommet och lätt att agera. För dig som avsändare är effekten högst mätbar och kostnadseffektiv. Dessutom har PMP Public Media Partners målgrupper uttryckligen bett om att få din information.

## VÅRA ARGUMENT:

- Ja tack. Mottagarna har alltid aktivt sagt ja till att ta emot din information, så kallade opt-in.
- Kostnadseffektivt och mätbart
- Selektivt. Nå endast de du vill



Öka din försäljning med direkt marknadsföring! PMP Public Media Partner AB, som ägs av IDG Sverige och Visma Commerce, har över 800 000 e-postadresser som tackat ja till att ta emot information från våra partners och som vi har en publicistisk relation till.

Därför har vi en överlägsen fördel jämförelsevis med andra leverantörer av databaser.

## FÖLJANDE BRANSCHER KAN NI KOMMA I KONTAKT MED:

- Offentlig sektor
- IT/Telekom
- Ekonomi/finans
- Life Science
- Miljö/hållbarhet/Energi

## HUR GÖR JAG?

Nyfiken på hur du går till väga för mobil e-post-marknadsföring? Boka ett utskick med oss och skicka sedan ert erbjudande i HTML-format till [webad@idg.se](mailto:webad@idg.se). Redan samma dag kan ni se resultatet på er kampanj!

Kontakta affärschef [tomas.dahl@idg.se](mailto:tomas.dahl@idg.se) på 0709-80 17 42 om du har frågor på urval eller någon av våra produkter.

## GENERELLA VILLKOR FÖR DISPLAYANNONSER

Tydlig avsändare måste anges. Annonser måste vara tydligt avgränsade med ram eller platta för att inte annonsen ska flyta samman med redaktionellt innehåll och/eller andra annonser. Expanderande annonser enligt överenskommelse. Annonser får expandera först efter användarinteraktion.

## FORMAT

Vi på PMP hanterar annonsmaterial som; jpg, gif, png och flash samt tar emot tredjepartstagg (3rd Party Tag). För annonser som är producerade i HTML tar vi endast emot tredjepartstagg, dvs inte separata filer.

## LÄMNA MATERIAL

Material skall vara testat och oss tillhanda senast sju dagar innan kampanjstart. Tänk på att ange vilken annonsör/kampanj materialet avser och vilken URL/adress besökaren ska länkas till. Om det är en mobilannons, måste länkadressen gå till en mobilanpassad sida. Material skickas via e-post till [webad@idg.se](mailto:webad@idg.se). Vid frågor, ring 08-453 60 40 eller mejla [webad@idg.se](mailto:webad@idg.se)

UPPHANDLING 24

Annon

Webbversion



## Skapa nya skolplatser, redan idag

Har ni ett elevöverskott och behöver nya skolplatser, helst igår? Just nu kan vi både leverera och bygga upp din nya skolbyggnad; nyckelfärdig inom 4 månader. När du hyr vår **skolbyggnad Äpplet** får du en skolbyggnad som uppfyller alla krav på utbildningslokaler och byggbestämmelser. Vi sköter dessutom underhållet, från det att hyrestiden börjar till att den upphör.

**Skolan Äpplet** ansluter vi enkelt till dina befintliga lokaler eller uppför som en helt fristående byggnad. Och givetvis anpassar vi byggnaden efter era behov.

Kontakta din säljare för att få mer information och ge skolplats till alla era elever redan idag.



**Jan Sonntag**  
Area Sales Manager, norr  
+46 725 075 455  
[jan.sonntag@parmacose](mailto:jan.sonntag@parmacose)



**Tony Ringdahl**  
Area Sales Manager, sydost  
+46 727 275 455  
[tony.ringdahl@parmacose](mailto:tony.ringdahl@parmacose)



**Eric Sjö**  
Area Sales Manager, sydväst  
+46 727 345 455  
[eric.sjo@parmacose](mailto:eric.sjo@parmacose)



parmacose

Du har tagit emot denna e-post till [user@example.com](mailto:user@example.com) som prenumerant eller deltagit på ett av våra event och tackat ja till information från IDG eller från tredje part. Har denna e-post sånts felaktigt kan du tryckt avanmäla dig [här](#).

Kontakta IDG | Policy om personuppgifter & copyrightinfo | [Avanmäla ditt nyhetsbrev](#)  
Kontaktperson: Darro Nazemson, tel 08-453 61 08 | Adresskälla: Upphandling 24



## FÖRSENAT MATERIAL

Erhåller PMP Public Media Partner AB inget annonsmaterial förbehåller vi oss rätten att fakturera fullt pris enligt gällande prislista.

## AVBOKNINGAR

Annonsutrymme får ej annulleras senare än 7 dagar före materialdag. De ska vara skriftliga och ställas till säljaren eller vår referens.