

MARKNADEN OCH DESS AKTÖRER

Magnus Nilsson

Magnus.nilsson@peakprocurement.se

070-62 65 689

www.twitter.com/magnus_peak

www.peakprocurement.se



Säljare

Köpare

Mellan-händer

Rådgivare

Analytiker

Experter

Köpare

- ❖ Ta del av andras erfarenheter
 - Förstudier
 - Upphandlingen inkl. förfrågningsunderlag, frågor och svar, inkomna anbud, överprövning etc.
 - Leveransen
 - Både muntligt och skriftligt

Leverantörer

- ❖ Brett anslag i leverantördialogen
 - Vilka alternativ finns som tillfredsställer behoven
 - Hur skiljer sig alternativen åt
 - Vilka leverantörer finns och vad karakteriserar dem
 - Hur ser affärsmodellerna ut
 - Vilka kritiska krav finns

Leverantörer

❖ Vilka?

- Befintliga och potentiella nya
- Tillverkare, återförsäljare och mellanhänder
- Erbjuder etablerade eller nya lösningar
- Verksamma på offentlig eller privat marknad
- Stora och SME

❖ Hur?

- Enkäter, intervjuer, möten, RFI
- Analysföretag, rådgivare, branschorganisationer, expertorgan

Marknaden

- ❖ Bred helhetsbild av marknaden
 - förändringar, trender
 - risker och möjligheter på marknaden
 - konkurrenssituation,
 - SME, lokala och nystartade företag
 - hur mogen/erfaren, stabil och innovativ är marknaden,
 - förekomst av bristande kvalitet eller bristande resurser/tillgång, etc.
 - vedertagna metoder
 - vedertagna avtal och styrande lagar och regler

Att ta resultaten vidare

- ❖ Resultaten av marknadsdialogen måste hamna på tillräckligt konkret nivå för att kunna användas i ett förfrågningsunderlag

Magnus Nilsson

magnus.nilsson@peakprocurement.se

070-62 65 689

www.twitter.com/magnus_peak

www.peakprocurement.se

